



## Місія

Наданні високоякісних освітніх та науково-дослідних послуг громадянам України та іноземцям, підприємствам різних форм власності, Державним установам, громадським організаціям для підвищення їхнього професійного, наукового, дослідного рівня, для розробки інноваційних технологій та обладнання та впровадження його на ринку України та за її межами; входження Національного авіаційного університету до кращих 100 технічних університетів світу.

## Стратегія НАУ до 2030 року «Інноваційний розвиток та глобальна взаємодія»

### Візія

Ми працюватимемо як єдиний злагоджений організм, який об'єднає наших співробітників, здобувачів та випускників, наші територіально відокремлені структурні підрозділи, факультети, інститути, відділи та інші підрозділи, щоб забезпечити дослідження та навчання світового рівня.

Ми зробимо це у спосіб, який приносить користь суспільству на місцевому, регіональному, національному та глобальному рівнях.

Ми спираємося на давні традиції університету незалежної наукової та академічної свободи, підтримуючи культуру, в якій важливу роль відіграють інновації та співпраця.

Ми прагнемо до рівних можливостей, залучення інклюзивності, підтримки персоналу та добробуту здобувачів, гарантуючи, що в нашому співтоваристві можуть процвітати найкращі.

Ми віримо, що різноманітний персонал та розвиток міждисциплінарних досліджень є рушійною силою єдності нашої спільноти.

# Цінності, які відображено в стратегії

- Гідність спрямовує наші почуття чесності, справедливості і співчуття.
- Мультидисциплінарний, міждисциплінарний та трансдисциплінарний підходи.
- Відносини будуються з повагою, відкрито і безперервно.
- Партнерство. Встановлення всебічних партнерських зв'язків з підприємствами-роботодавцями, науковими та державними установами, міжнародними організаціями для працевлаштування фахівців, реалізації спільних проектів, залучення грантів на проведення наукових досліджень.
- Педагогічні кадри. Наявність викладачів високого рівня, здатних на постійний саморозвиток, підвищення кваліфікації та якісну передачу теоретичних знань та практичних навичок.
- Демократична система управління.
- Інновації. Залучення та використання інновацій у викладацькій діяльності та проведенні наукових досліджень, та дослідно-конструкторських робіт.
- Партнерство, що передбачає налагодження НАУ коротко-, середньо- та довгострокової взаємовигідної співпраці у освітній, науковій, дослідницькій, науково-технічній сферах, у сфері R&D з освітніми, науковими, науково-дослідницькими організаціями, з державними, недержавними, громадськими та ін. інституціями, з представниками бізнес-середовища та ін. суб'єктами господарювання – резидентами, та нерезидентами України.
- Незалежність мислення та креативний підхід до формування відповідей на виклики та вирішення завдань, що стоять перед університетом.
- Соціальна відповідальність за результати діяльності перед суспільством.
- Досконалість досягається за рахунок передової практики, знання і наявного досвіду.
- Висока корпоративна культура, яка забезпечує відкритість та комфортне внутрішньо-університетське середовище.

# Що визначає Стратегія?

---

Стратегія університету «Інноваційний розвиток та глобальна взаємодія» – це стратегічний план до 2030 року, який визначає рамки пріоритетів для університету, його навчальних та інших структурних підрозділів. Документ розроблено згідно зі Стратегією інноваційного розвитку України до 2030 року, відповідно до рекомендацій Міжнародної організації цивільної авіації (ICAO), Європейської організації з безпеки аеронавігації (EUROCONTROL), Європейського агентства з безпеки авіації (EASA), Міжнародного союзу електрозв'язку (ITU), Інституту інженерів з електротехніки та електроніки (IEEE), Європейських вимог до забезпечення якості вищої освіти, стандартів ISO 9001, дотримуючись законів України та інших нормативно-правових документів.

Базовий принцип на якому ґрунтується Стратегія – «неперервний розвиток від задовільного до кращого».

Документ формувався з урахуванням думки як різних груп працівників Національного авіаційного університету, зовнішніх стейкхолдерів, здобувачів, так і співробітників територіально відокремлених структурних підрозділів. Стратегічний план розвитку НАУ буде підкріплено більш детальним перспективним планом реалізації та іншими документами, затвердженими Вченою радою, зокрема:

1. Контекстом Національного авіаційного університету.
2. Політикою Національного авіаційного університету в сфері якості.
3. Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти.
4. Концепцією інноваційного розвитку.
5. Стратегією інтернаціоналізації.

Після прийняття та затвердження Стратегії проводиться постійний щорічний моніторинг та об'єктивна оцінка її реалізації.

---

# Підходи, використані при стратегічному плануванні

1. Талановиті здобувачі, талановиті викладачі, талановиті люди – успішна країна.
2. Міжособистісні стосунки, особисте его, довіру і впевненість, сприйняття влади, принципи.
3. Менеджмент ризиків та якості роботи співробітників. Способи оцінювання роботи. Досягнення ефективності.
4. Опосередкована взаємодія якомога більшої кількості членів колективу в процесі стратегічного планування.
5. Висока ступінь вмотивованості та відповідальності кожного в колективі при виконанні показників Стратегії, що оцінюються через бонуси та кар’єрне зростання.

## Питання на які відповідає наша стратегія?



# Стратегічні напрямки та цілі

## • ОСВІТА

Забезпечити якісну освіту для кожного здобувача, що зробить наших випускників конкурентними на глобальному ринку праці та дозволить зробити їм позитивний внесок у розвиток суспільства.

1. Інтеграції освітніх програм у світовий освітній простір через:
  - впровадження програм подвійних дипломів та академічного обміну здобувачів не менше 10% від загального обсягу освітніх програм;
  - залучення 70% учасників освітнього процесу до англійської форми навчання;
  - розроблення всіх нових освітніх програм англійською мовою, в тому числі з підготовки докторів філософії у відповідності до нових стандартів.
2. Впровадження варіативних форм навчання: он-лайн, дистанційне, дуальне, змішане, інклюзивне, сертифікатів «soft-skills» – на 10%.
3. Цілковита реалізація принципу неперервної освіти в процесі підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців авіаційно-космічної галузі.
4. Організація постійного моніторингу якості наданих освітніх послуг через дієву систему забезпечення якості, зокрема запровадження автоматизованої на 100% системи оцінки якості представниками здобувачів та стейкхолдерів.
5. Збільшення на 30% кількість абітурієнтів які обирають НАУ за першим пріоритетом.
6. Узгодження освітньо-професійних програм здобувачів територіально-відокремлених структурних підрозділів та НАУ.
7. Забезпечення фінансової підтримки 100 кращих здобувачів за результатами всебічної оцінки їхньої діяльності.
8. Запровадження нового рівня індивідуалізації для здобувачів освіти різного рівня:
  - індивідуальні навчальні плани з персональними траєкторіями – 100%;
  - можливість обирати програми відомих міжнародних університетів для отримання сертифікатів з дисциплін вільного вибору спільно з Prometheus, МОН України та міжнародними університетами–лідерами – 100%.

## 2. НАУКА І ДОСЛІДЖЕННЯ

**Збільшення рівня та розширення спектру прикладних наукових досліджень, підвищення конкурентоздатності на ринку трансферу технологій і комерціалізація результатів науково-інноваційної діяльності.**

1. Загальна кількість публікацій в WOS та SCOPUS має сягати 2000 публікацій.
2. Зростання грантового фінансування на наукові та освітні дослідження в 3 рази.
3. Створення в рамках міжнародних проектів 10-ти «Дзеркальних лабораторій» та організація національних інтерактивних лабораторій задля спільного користування унікальним обладнанням.
4. Організація трьох спільних науково-дослідних інституцій, наукових парків, кластерів інноваційних розробок в Україні та за її межами задля комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.
5. Розробка та впровадження прозорого механізму підтримки оприлюднення 100 наукових доробків у міжнародних цитованих виданнях.
6. Розширення мережі міжнародних наукометричних баз даних в Науково-технічній бібліотеці НАУ.
7. Запровадження системи підвищення якості науково-технічної продукції через стандартизацію, сертифікацію та акредитацію.

### 3. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Підвищення ефективності управління та забезпечення конкурентоспроможності університету через застосування сучасних методів організаційного, кадрового та фінансового менеджменту**

1. Реалізація концепції «Цифровий університет».
2. Застосування процесного та системного підходів у всіх процесах НАУ – 100%.
3. Урахування принципів ризик-менеджменту при прийнятті управлінських рішень – 100%.
4. Застосування системи мотивації працівників університету через призму ефективності їхньої діяльності – 100%.
5. Формування в студентському середовищі потенційних лідерів, організаторів та залучення їх до активної участі в роботі органів студентського самоврядування.
6. Збільшення на 20% кількості інтелектуальних та творчих майданчиків для розвитку креативних, наукових та культурних складових в житті здобувачів.
7. Повноцінне функціонування он-лайн платформи та офісу, робота яких направлена на взаємодію зі стейкхолдерами (локальними спільнотами, випускниками, роботодавцями).

## 4. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

**Розвиток ефективної співпраці з установами та організаціями на міжнародному рівні. Формування іміджу НАУ як відповідального партнера.**

1. Створити можливості, щоб усі здобувачі розвивали різні навички що є необхідними для досягнення успіху на глобальному ринку праці через освітні програми та навчальні плани доповнивши їх розділом «Інтернаціоналізація».
2. Розробити і впровадити комплексну програму входження НАУ у світові рейтинги, зокрема в 1000 кращих університетів світу за версією QS World University Rankings та 100 кращих предметних рейтингів технічних університетів за версією Times Higher Education World University Rankings.
3. Поглибити співпрацю з Міжнародною організацією цивільної авіації (ICAO) через:
  - збільшення на 10% кількості науково-педагогічних працівників, залучених до процесу перепідготовки та підвищення кваліфікації іноземних фахівців, зокрема, в якості інструкторів ICAO;
  - імплементація підходів TRAINAIR PLUS ICAO – 20 % освітніх програм.
4. Створити дієвий механізм реалізації права на академічну мобільність усіх учасників освітнього процесу через:
  - збільшення у 5 разів кількості програм академічної мобільності;
  - запровадження он-лайн мобільності для здобувачів вищої освіти;
  - збільшення кількості співробітників які беруть участь у програмах академічного стажування – на 10% щорічно (HORIZON 2020, ERASMUS+, FULLBRIGHT тощо);
  - через збільшення кількості запрошених викладачів із міжнародних університетів-партнерів до освітнього процесу НАУ – щорічно 20 викладачів;
  - розширення географії і збільшення кількості здобувачів-іноземців та осіб без громадянства на 20% шляхом.
5. Збільшення у 3 рази кількості партнерських контактів зі студентськими спільнотами в Україні та за кордоном.
6. Ініціювання та створення 10 міжнародних науково-освітніх консорціумів (Міжнародний авіаційно-космічний науково-освітній Консорціум тощо).



## 5. КАДРОВА ПОЛІТИКА

**Формування соціального капіталу університету, тому що люди є основою успіху університету і якість нашого академічного, дослідницького, професійного та допоміжного персоналу є критичним для нашого майбутнього.**

1. Залучення, набір, підтримка талановитих людей та розбудова різноманітної, всеохоплюючої, справедливої та відкритої обстановки, що дозволить працівникам зростати в умовах швидких зовнішніх змін, зокрема через:
  - запрошення 10 науково-педагогічних працівників з індексом Гірша 30.
  - організацію безкоштовних курсів з підвищення кваліфікації, тренінгів, семінарів, зокрема за програмою MBA, British Council;
  - створення умов для безоплатного підвищення рівня англійської 50% викладачів, які того потребують.
2. Відновлення подвійного коефіцієнту оплати праці.
3. Розробка та запровадження прозорого механізму матеріального заохочення працівників та колективів через рейтингування.
4. Запровадження механізму прозорого розподілу житлового фонду університету, реалізація програми «Службове житло».
5. Розробка та впровадження соціального пакету для співробітників: щорічний медичний огляд на безоплатній основі, пільгове харчування, путівки на оздоровлення, своєчасна матеріальна допомога працівникам, які цього потребують.

## 6. ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

**Модернізація інфраструктури та підвищення енергоефективності. Забезпечення фінансової та екологічної стабільності університету.**

1. Підготовка та реалізація 5-ти спільних з ТВСП проектів, спрямованих на осучаснення та розвиток матеріально-технічної бази НАУ.
2. Участь у різних проектах, зокрема МОНУ на Європейського інвестиційного банку «Вища освіта України», що спрямовані на покращення енергоефективності університетів та оновлення їхніх наукового обладнання.
3. Залучення іноземних інвестицій через участь НАУ у спільних міжнародних проектах, наприклад створення «Дзеркальних лабораторій».
4. 70% децентралізація фінансової діяльності навчально-наукових структурних підрозділів.
5. Подальша реалізація програми капітальних ремонтів корпусів, гуртожитків та інших приміщень.
6. Відновлення 2-х існуючих та створення нових університетських баз оздоровлення.
7. Повна диверсифікація джерел фінансових надходжень.